Slovensko zálohuje

VÝSLEDKY PRIESKUMU OD 2MUSE

Správca zálohového systému n.o.
19. 11. 2025

2muse | základ správnych rozhodnutí

Zálohovanie

tracking výsledkov po Q3 2025

vybrané výsledky pravidelného prieskumu
november 2025
pre Správcu zálohového systému
pripravila agentúra 2muse

2muse je členom
SLOVENSKÁ ASOCIÁCIA VÝSKUMNÝCH AGENTÚR

Dizajn prieskumu

Cieľovou skupinou prieskumu boli ľudia s nadpriemerným príjmom žijúci vo veľkých mestách, ktorí nakupujú nápoje v zálohovaných obaloch a zároveň nevracajú vždy a všetky zálohované obaly do systému.

Zálohovanie 2025 – kvalitatívny prieskum	
Metodológia	**kvalitatívny ad-hoc prieskum** skupinové rozhovory FGD (**F**ocus **G**roup **D**iscussion)
Cieľová skupina	• 8 obyvateľov Bratislavy (osobne v 2muse) + 8 obyvateľov Košíc (osobne v KE) • všetci ľudia s nadpriemerným príjmom • 25-45 rokov, pravidelne nakupujú nápoje v zálohovaných obaloch, ale nie vždy vrátia všetky obaly.
Veľkosť vzorky	16 respondentov
Počet rozhovorov	2 skupinové rozhovory po 8 respondentov
Dĺžka rozhovoru	120 minút
Terénny zber	22.7. a 28.7. 2025

Dizajn prieskumu: Zálohovanie 2025

Zálohovanie 2025 – kvantitatívny prieskum 1	
Metodológia 1	reprezentatívny voľnopredajný online prieskum **online CAWI**
Cieľová skupina	všeobecná populácia Slovenska, 18+ rokov
Veľkosť vzorky	**n = 1001** respondentov
Výber	reprezentatívne za kvótne znaky vek, pohlavie, región, vzdelanie a veľkosť miesta bydliska
Dĺžka dotazníka	6 minút
Terénny zber	05.09. - 11.09.2025

Zálohovanie 2025 – kvantitatívny prieskum 2	
Metodológia 2	exkluzívny kvantitatívny ad-hoc prieskum, **online CAWI**
Cieľová skupina	všeobecná populácia, 15-70 rokov
Veľkosť vzorky	**n=800** respondentov
Výber	kvótny, kvóty podľa vekovej kategórie, pohlavia, veľkosti miesta bydliska a regiónu
Dĺžka dotazníka	20 minút
Terénny zber	04.08. - 07.08.2025

2muse | základ správnych rozhodnutí

Vybrané dôležité zistenia

Slovensko je v zálohovaní mimoriadne úspešné

- **Návratnosť nápojových obalov sa drží nad 90 percent.**

Zálohovanie je zároveň vnímané vysoko pozitívne

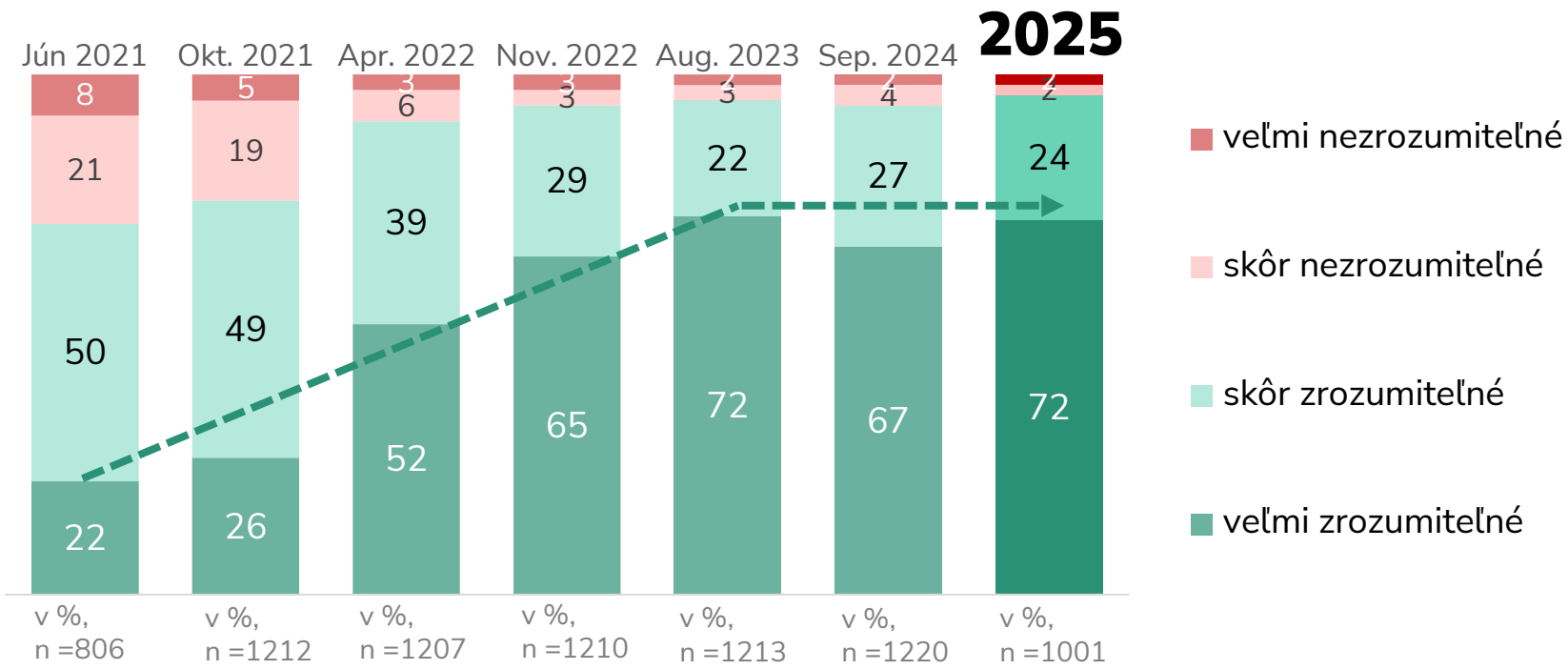
Vnímame ho ako účinné a užitočné riešenie pre minimalizáciu odpadu a zefektívnenie využitia nápojových obalov.

- **až 96% ľudí pozná zálohovanie a rozumie mu.**
- **až 94% ľudí má záujem o zálohovanie.**
- **až 89% ľudí považuje zálohovanie za užitočné.**

Kľúčové výkonnostné ukazovatele KPIs si zachovali svoje vysoké hodnoty aj v tohtoročnom meraní

KPIs Kľúčové výkonnostné ukazovatele		**výsledkový stav**						
		Jún 2021	**Okt. 2021**	**Apríl 2022**	**Nov. 2022**	**Aug. 2023**	**Sep. 2024**	**Sep. 2025**
Znalosť systému		85%	86%	97%	95%	97%	99%	**96%**
Zrozumiteľnosť systému		72%	75%	91%	94%	94%	94%	**96%**
Súčasné úsilie vracať zálohované obaly	PET	50%	57%	76%	83%	84%	83%	**83%**
	plechovky	50%	58%	74%	83%	84%	82%	**84%**

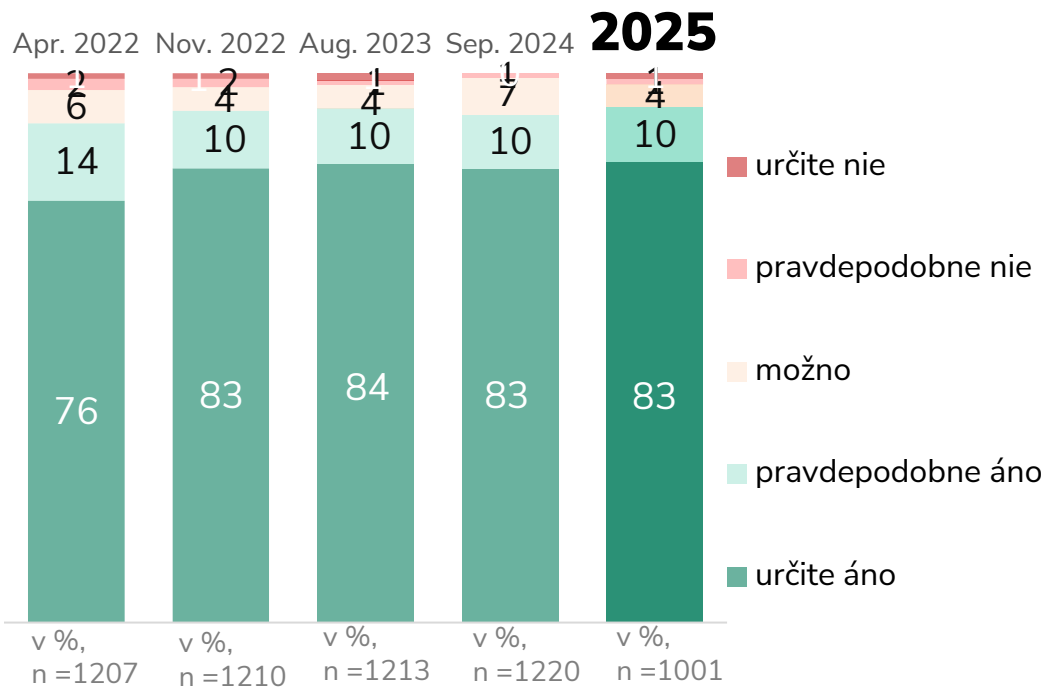
Zálohovaniu bez problémov rozumieme



Q3. Do akej miery je podľa vás zrozumiteľné, ako funguje systém zálohovania?

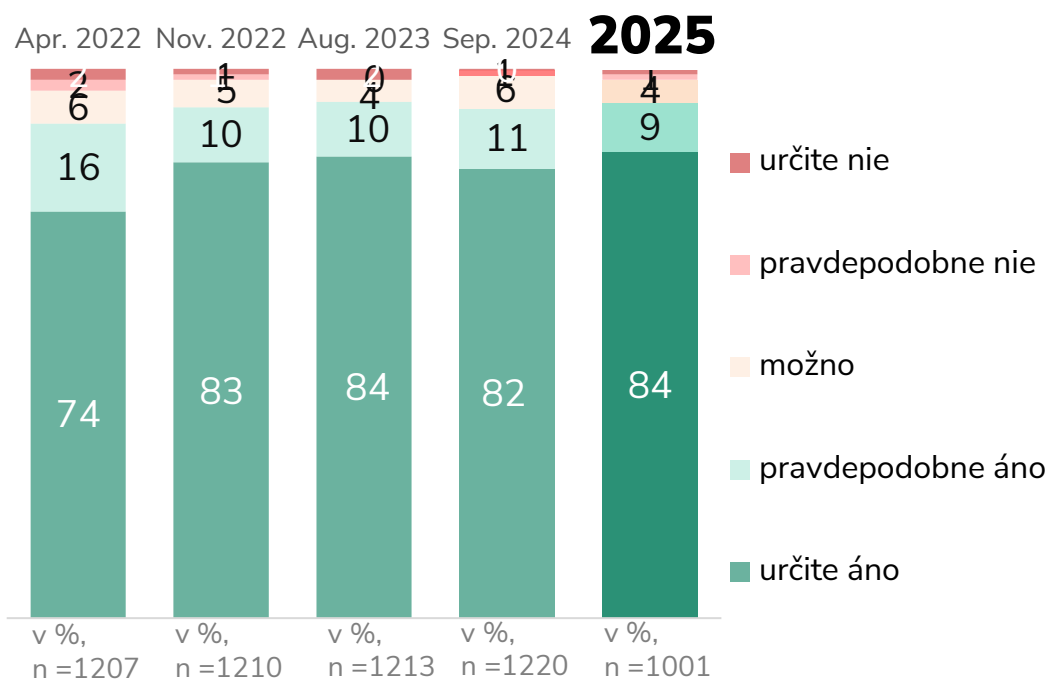
Záujem o zálohovanie je dlhodobo stabilný

Plánované vracanie PET fliaš



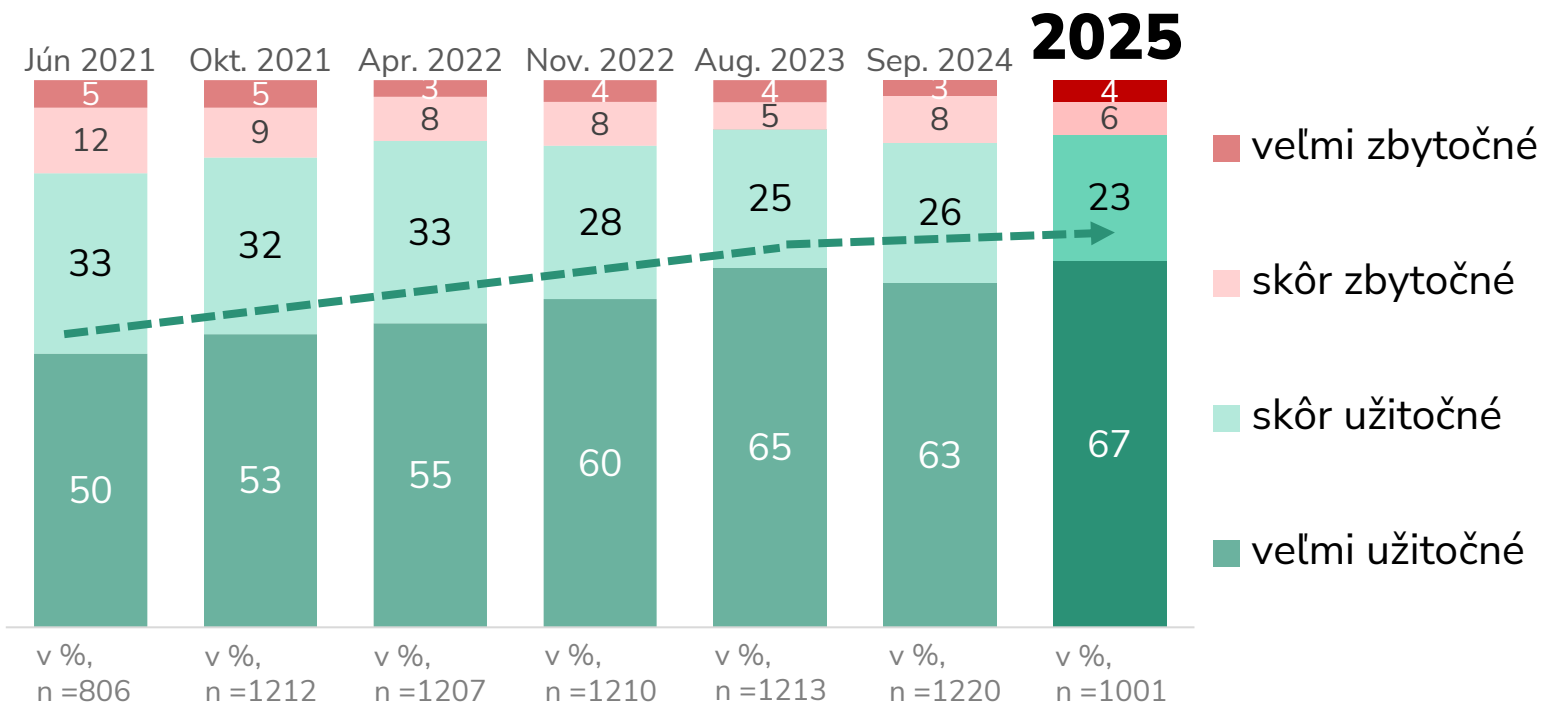
eM3b_PET. Vyjadrite, ako pravdepodobné je, že budete v nasledujúcich 6 mesiacoch vracať plastové fľaše späť do odberného miesta v obchode.

Plánované vracanie plechoviek



eM3b_PLECH. Vyjadrite, ako pravdepodobné je, že budete v nasledujúcich 6 mesiacoch vracať plechovky späť do odberného miesta v obchode.

Zálohovanie je považované za užitočné riešenie



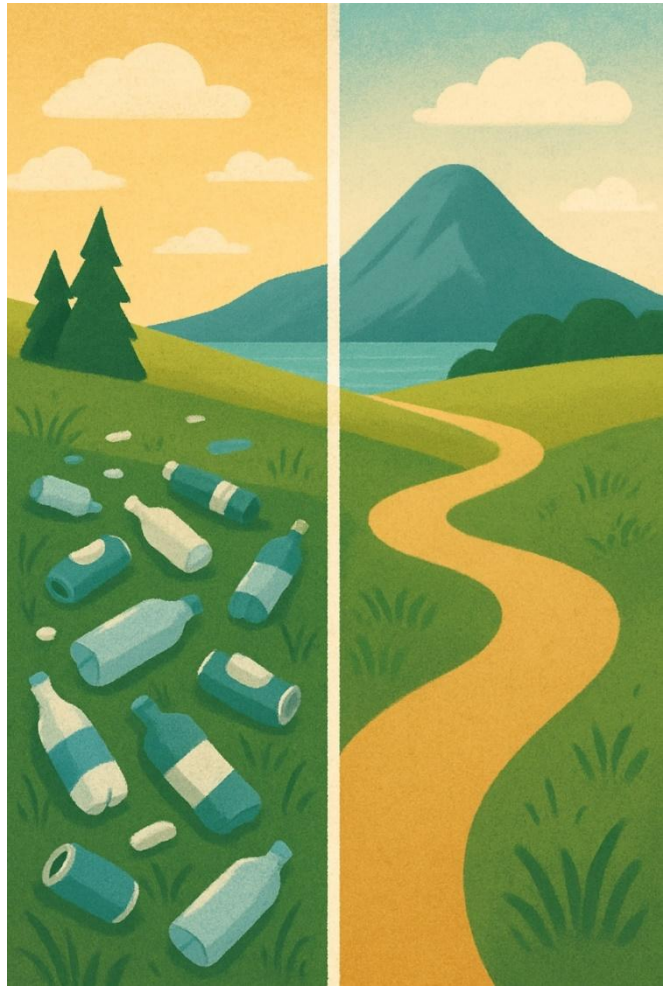
Q1. Ako by ste celkovo hodnotili zavedenie zálohovania plastových fliaš a plechoviek?

Ľudia vnímajú prínos zálohovania pre každodenný život

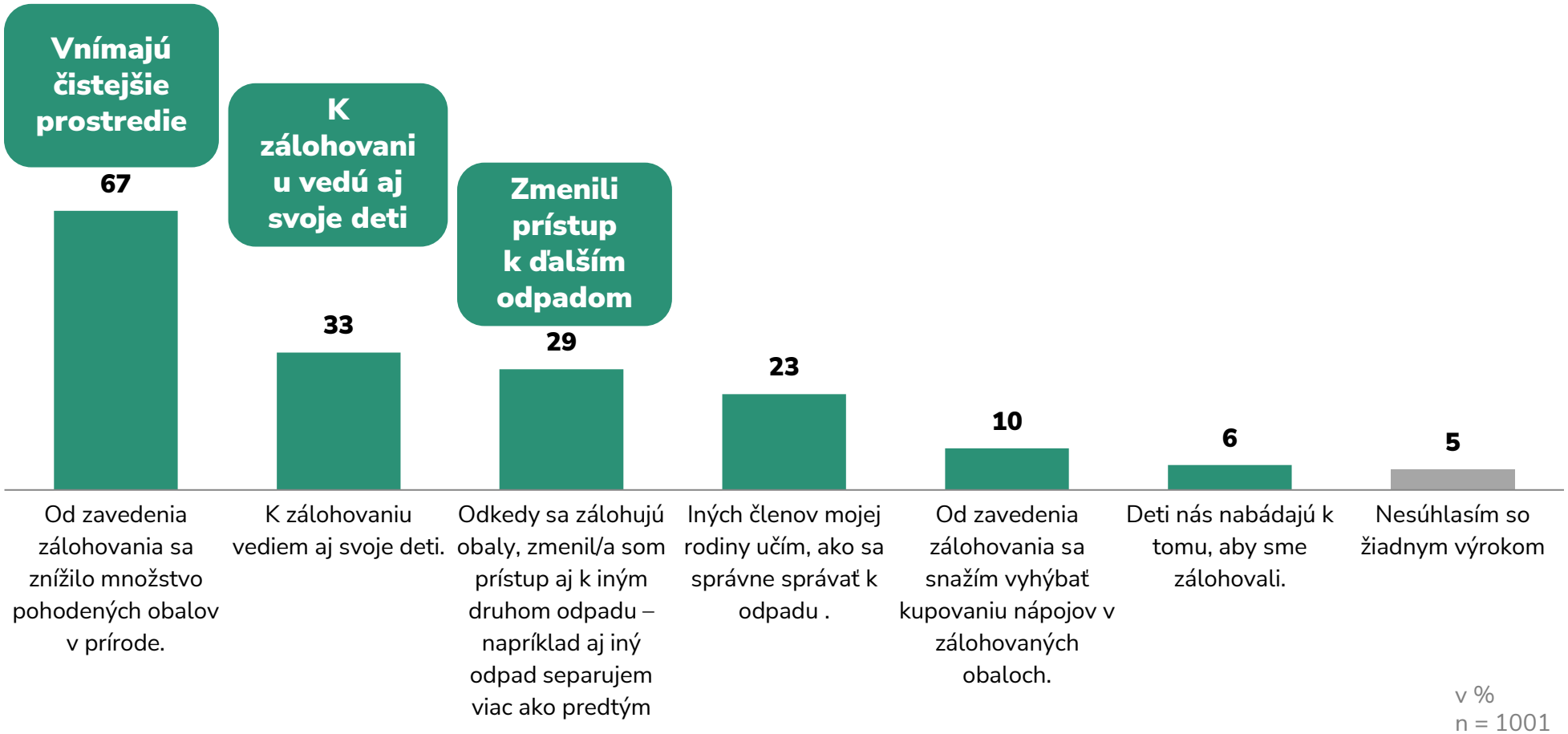
- **Pozitívny prínos zálohovania sa prejavuje vo viacerých oblastiach.**

Najdôležitejšie oblasti prínosu zálohovania:

- **Naše životné prostredie je čistejšie.**
- **Deti prejavujú o triedenie a recykláciu aktívnejší záujem.**
- **Aj vďaka zálohovaniu sme sa začali viac zamýšľať nad triedením ďalších druhov odpadu.**
  “Odkedy to zaviedli, triedime ešte dôslednejšie aj ostatné odpady”.
- **Vzdelávacia funkcia zálohovania je prítomná doma aj v školách**
  „Doma a v škôlke či škole sa o tom hovorí, prijímajú to ako normu a robia to automaticky.”



Zálohovanie prispieva k zodpovednejšiemu prístupu k odpadom

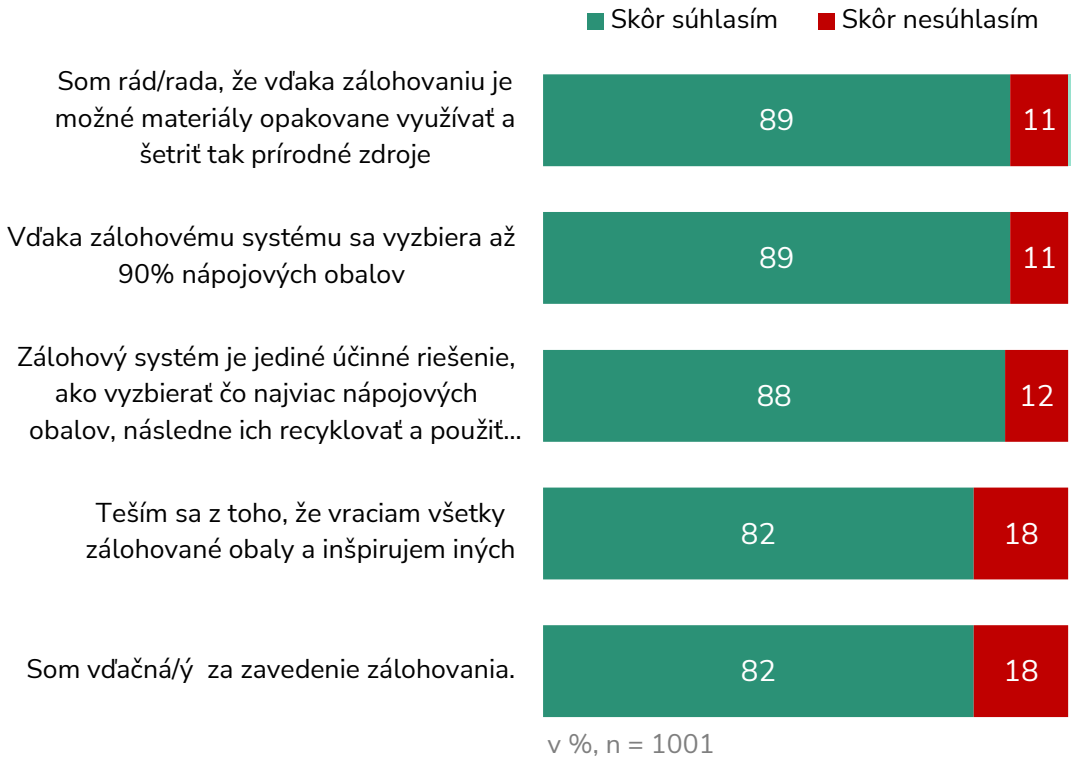


NAT. Označte, s ktorými z nasledujúcich výrokov vy osobne súhlasíte. Môžete označiť viacero výrokov.

Tracking postojov k zálohovému systému, I.

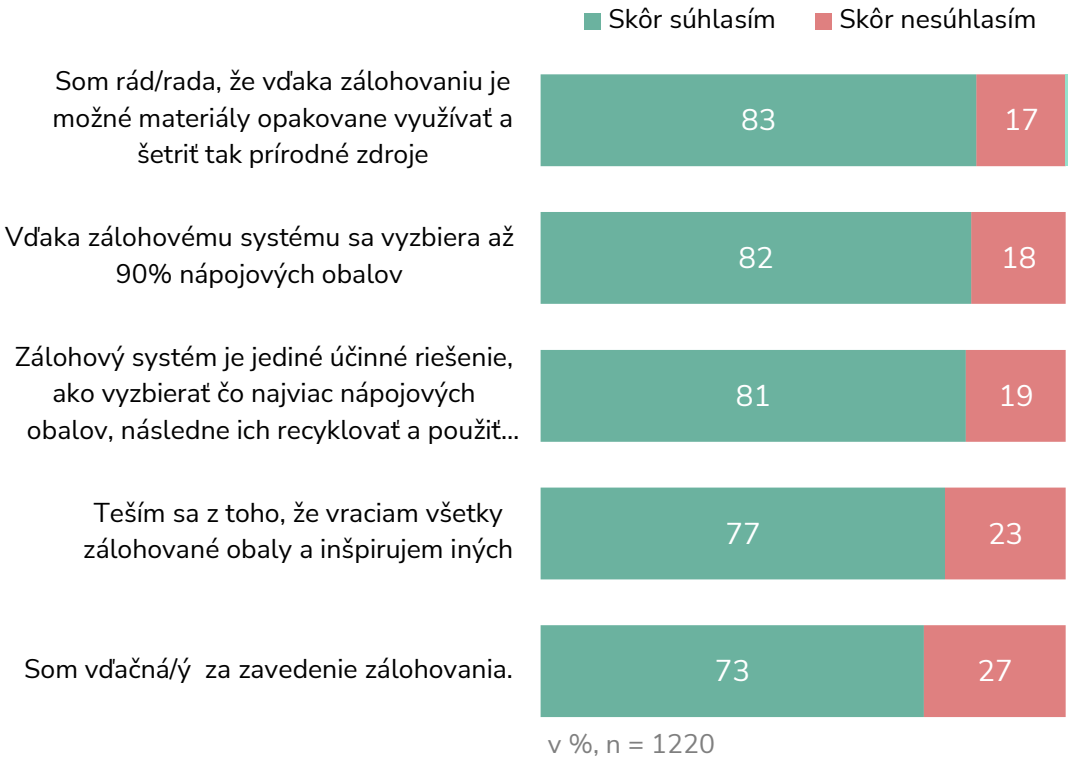
Zálohový systém je aj naďalej vnímaný pozitívne, ako účinné a užitočné riešenie pre minimalizáciu odpadu a zefektívnenie využitia nápojových obalov.

Miera súhlasu – september 2025



v %, n = 1001

Miera súhlasu – september 2024



v %, n = 1220

ATT1. Do akej miery súhlasíte s nasledujúcimi výrokmi? Prosím, vyjadríte svoju mieru súhlasu na škále 1-10, kde 1 znamená, že vôbec nesúhlasíte a 10 znamená, že súhlasíte úplne.

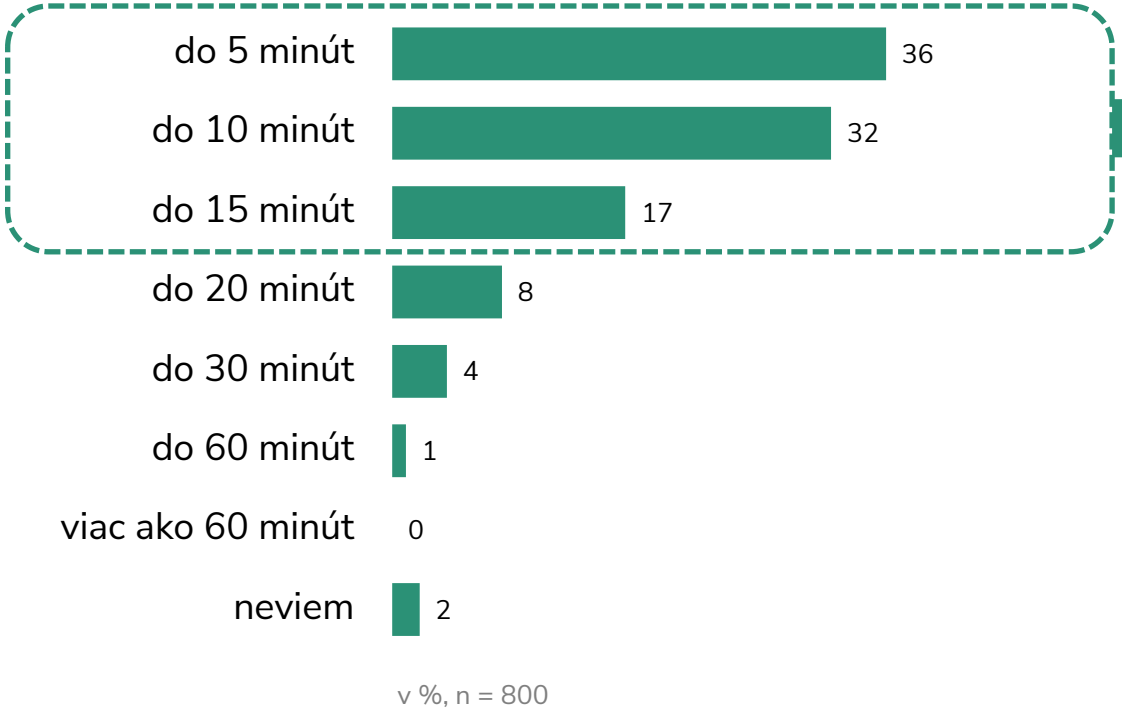
Udržanie vysokej návratnosti je prioritou a výzvou

Možné zlepšenia:

- **Kvalita a dostupnosť odberných miest.**
- **Vzdelávanie o zálohovaní.**
- **Hľadanie nových motivačných faktorov podpory zálohovania.**
- **Zvyšovanie povedomia verejnosti o správcovi zálohovania.**

Dostupnosť odberných miest medziročne ešte narástla, zálohovanie sa stáva stále dostupnejšie aj v menších obciach

Vzdialenosť najbližšieho odberného miesta



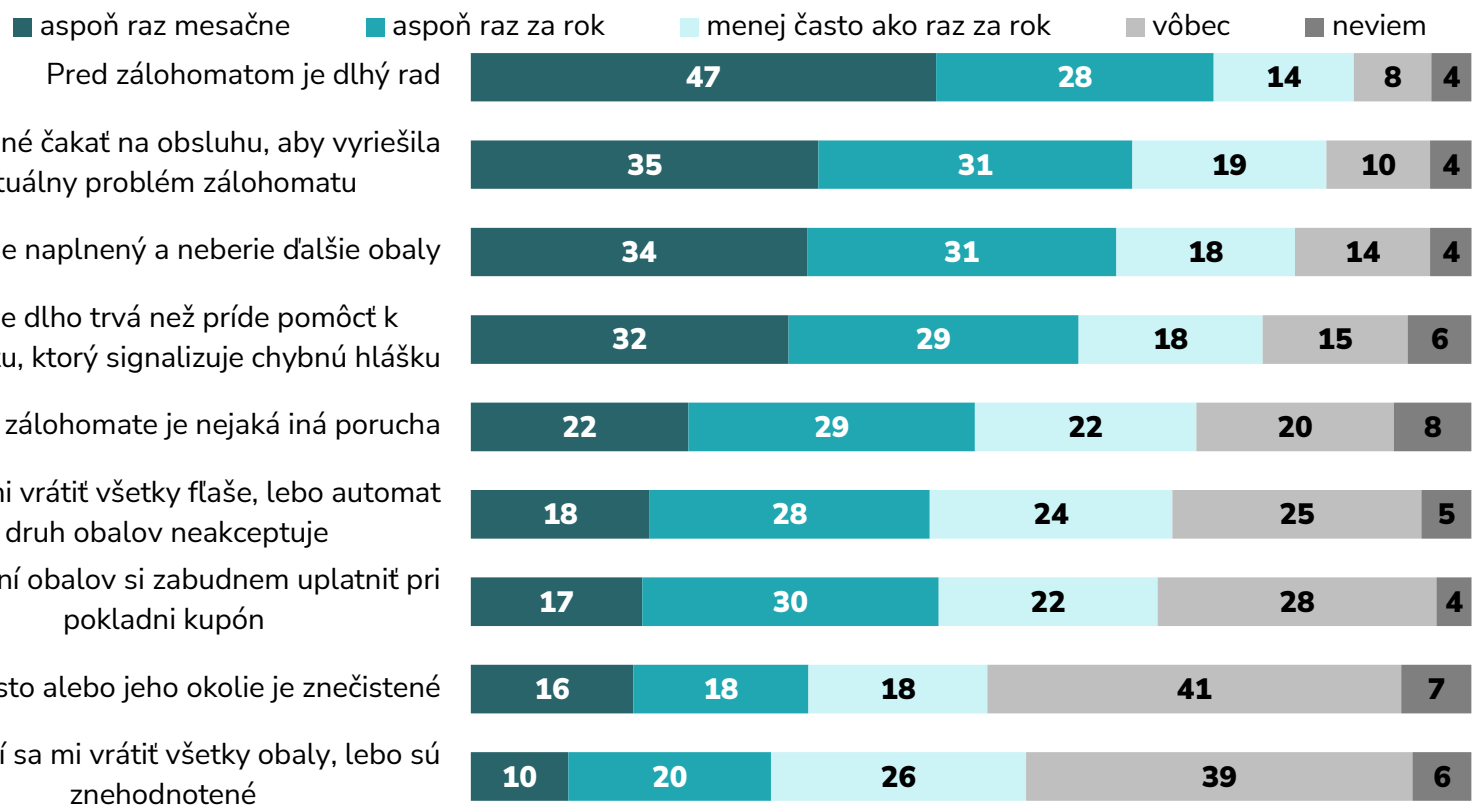
85%

versus 80% v roku 2024

DEN2. Ako dlho vám trvá / by vám trvala cesta na odberné miesto, ktoré máte najbližšie k miestu vášho bydliska? Bez ohľadu na to, ako sa na odberné miesto dopravujete / by ste sa na odberné miesto dopravili.

Kvalita odberných miest sa zlepšuje, frekvencia výskytu nedostatkov medziročne klesla

Ako často sa stretávame s nedostatkami



Aspoň raz mesačne 2024
50
38
39
38
27
-
23
-
-

v %, n = 800

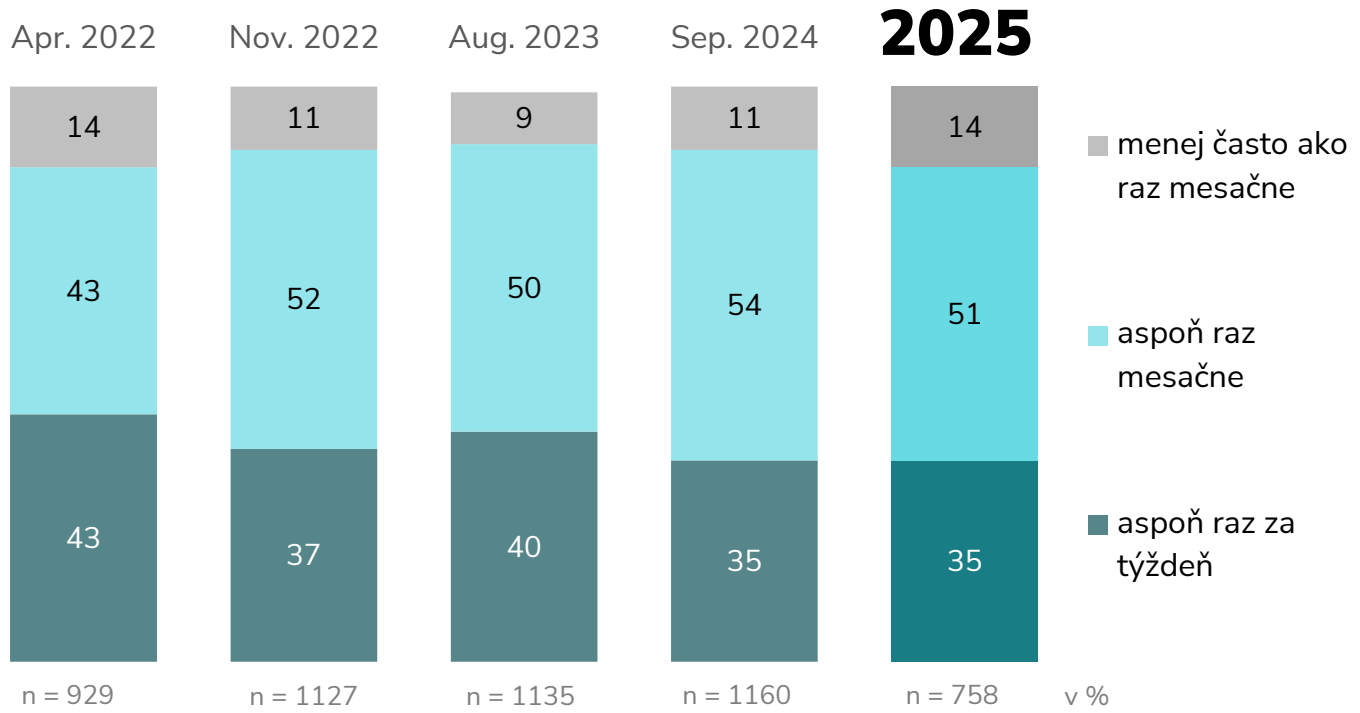
SIT1. Ako často sa stretávate s nasledovnými situáciami?

Zálohovanie sa stalo prirodzenou súčasťou nášho života

- **Občania majú vytvorené svoje návyky spojené so zálohovaním.**
- **Našli sme si vlastný systém nakladania so zálohovanými obalmi.**
- **Uplatnenie zálohovacích bločkov je prirodzenou súčasťou nákupu.**
  „Hneď keď mám lístok v ruke, položím ho na pás pri pokladni, aby som nezabudla.”
- Do zálohovania sú **zapájané aj deti a mládež.**

Nemenia sa naše zvyky ohľadom frekvencie návštev odberných miest

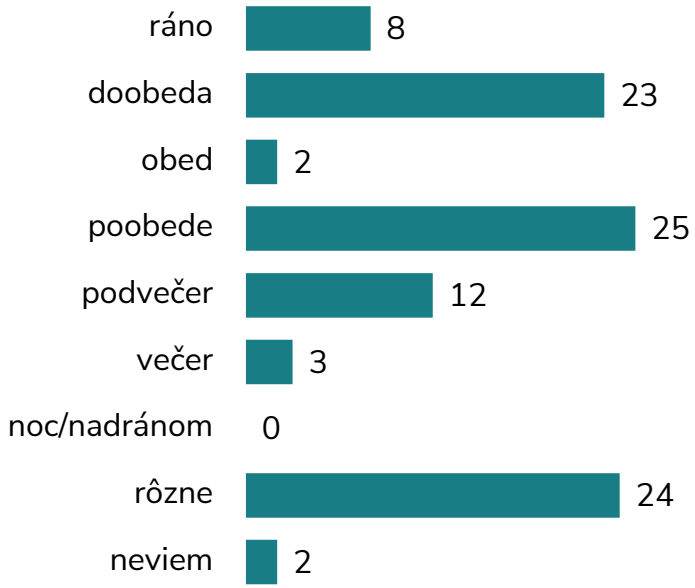
Frekvencia zálohovania PET fľiaš a plechoviek



Ako často chodievate vracať zálohované obaly do odberného miesta?

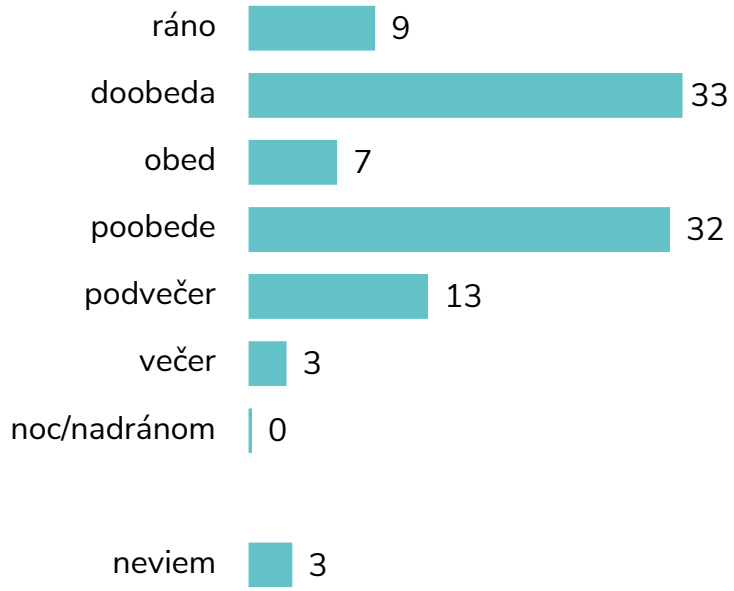
Nemeníme svoje zvyky ohľadom doby počas dňa, kedy chodíme k odberným miestam

2025



v %, n = 758

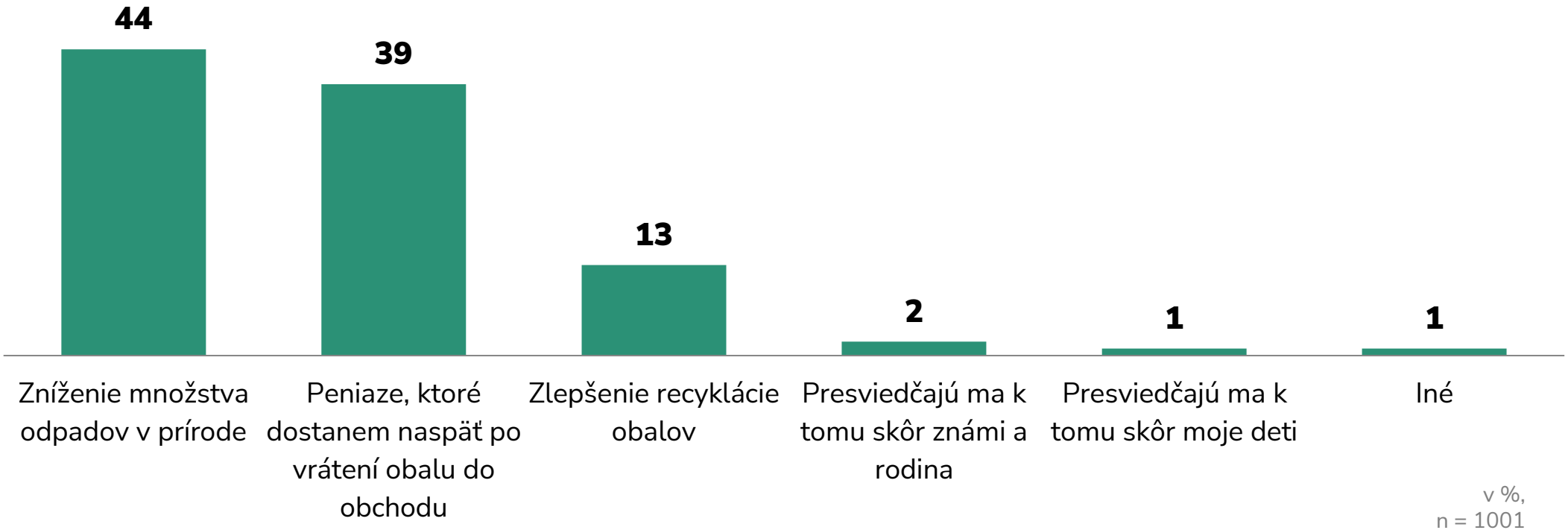
2024



v %, n = 1160

DEN4. V akú dennú dobu zvyknete chodiť na odberné miesto? / SP33D3. A v akú dennú dobu ste túto svoju poslednú návštevu odberného miesta uskutočnili?

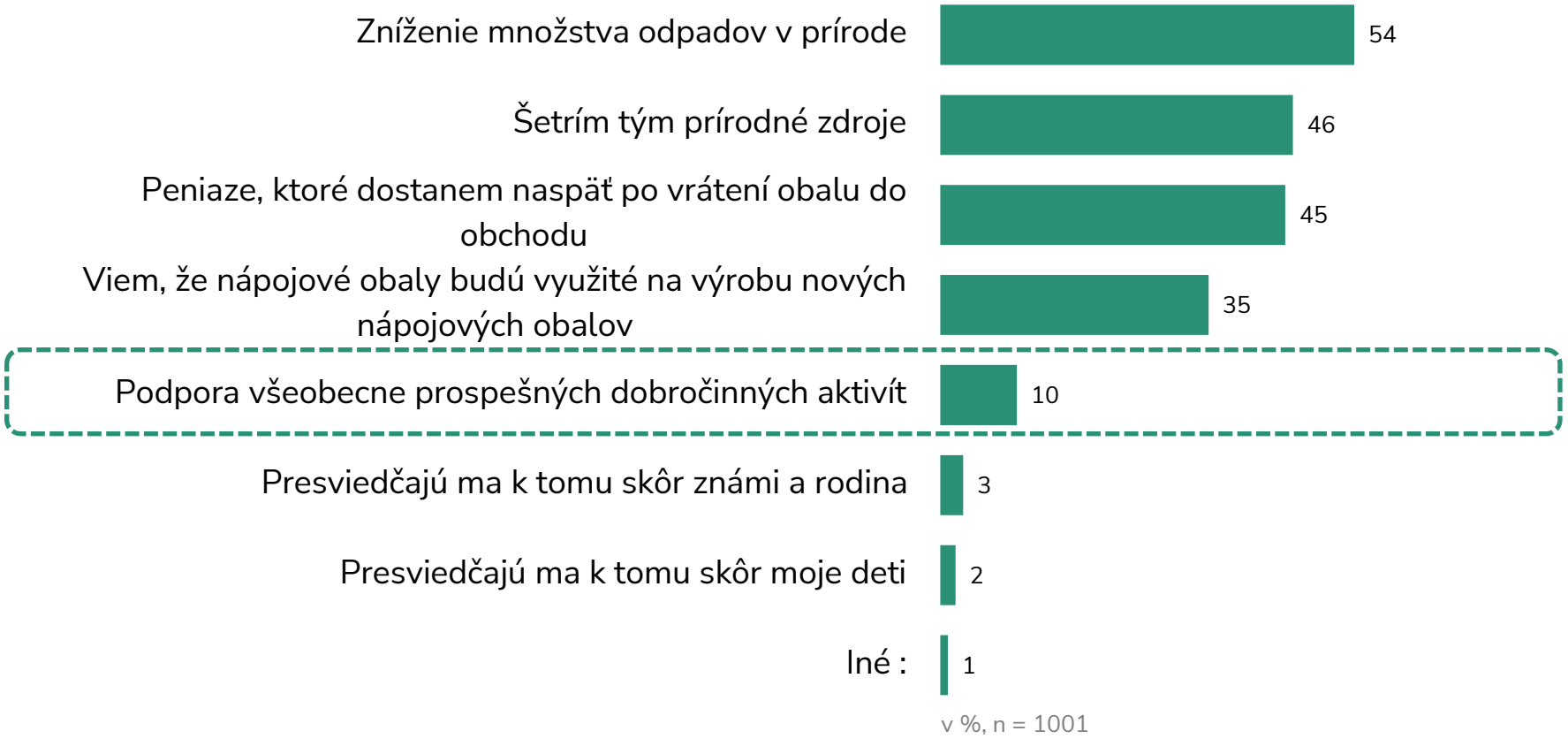
Hlavným deklarovaným motivátorom zálohovania aj naďalej zostáva ekologické hľadisko



v %,
n = 1001

ATT1a. Čo vás najviac motivuje zapojiť sa do procesu zálohovania?

Správca zálohového systému hľadá ďalšie motivačné faktory pre využívanie zálohovania verejnosťou



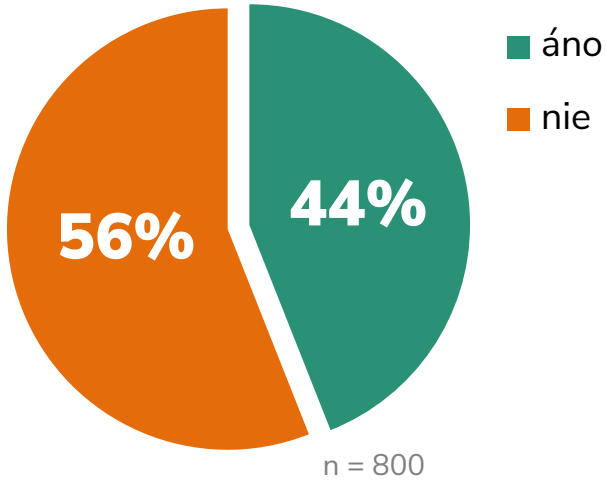
ATT1b. Čo ďalšie vás motivuje zapájať sa do procesu zálohovania?

Kladieme si otázku, či sme pripravení záloh aj darovať...

- **Z rozhovorov sa zdá, že existuje potenciál dobročinnosti a komunitnej podpory.** Respondenti prejavili silný záujem o možnosť darovať zálohy na charitatívne alebo komunitné účely.

- **Dáta** z kvantitatívneho prieskumu však **ukazujú, že ochota naozaj darovať zálohy je aktuálne nízka a ľudia ju využívajú len veľmi sporadicky.**

Miera informovanosti o možnosti darovať zálohy



Deklarácia darovania zálohu

-tí, ktorí vedia, že možnosť existuje-

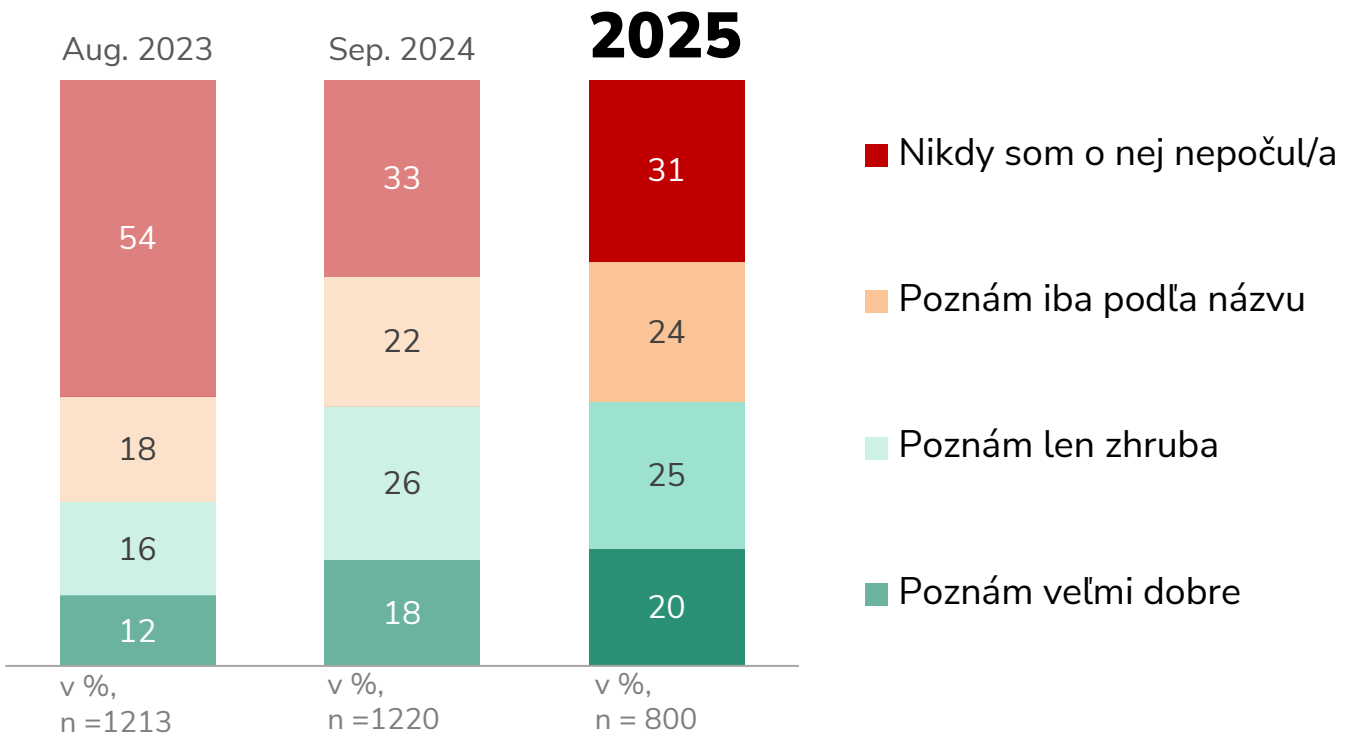
9%

Kľúčom k udržaniu dôvery verejnosti v zálohovanie je aj:

- **Zvyšovanie povedomia o prevádzkovateľovi zálohového systému na Slovensku.**
- **Otvorená a transparentná komunikácia Správcu zálohového systému, n.o. voči verejnosti.**

Správcu zálohového systému už pozná 50% Slovenska, dlhodobím úsilím je povedomie ešte zvyšovať

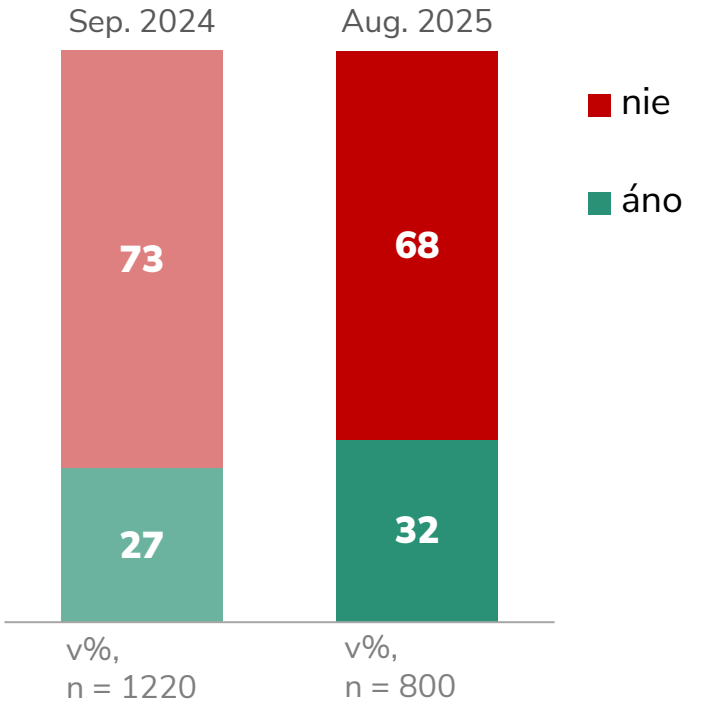
Znalosť „Správca zálohového systému“



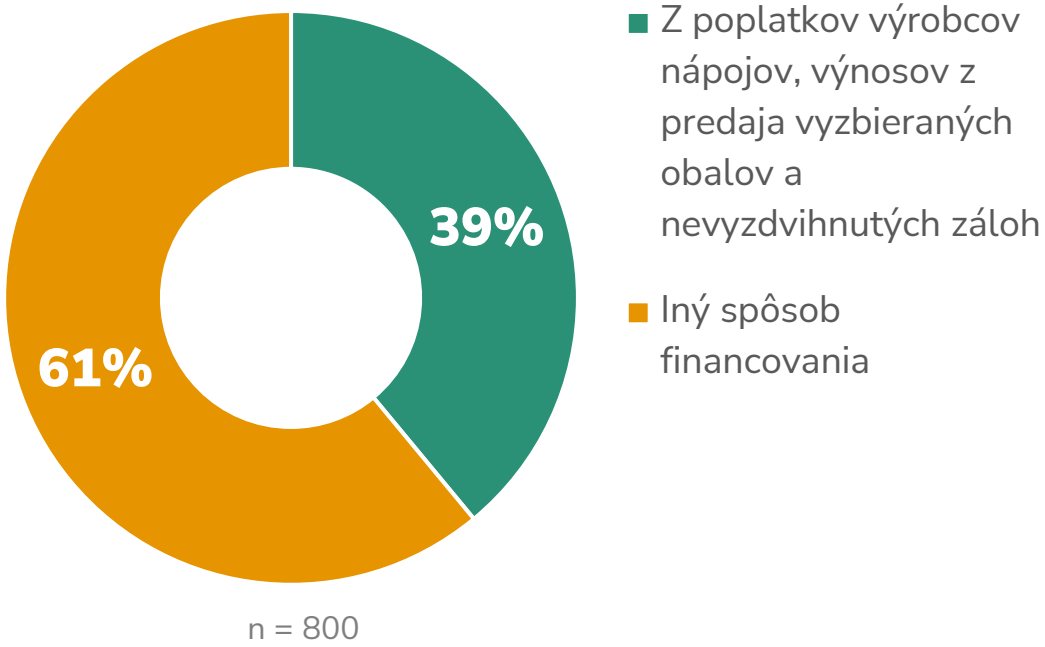
AW3. Označte, do akej miery poznáte nasledovnú značku: „Správca zálohového systému“

Lepšia informovanosť o organizačnom fungovaní zálohovania má potenciál prispieť k pozitívnejšiemu vnímaniu systému

Znalosť právnej formy a zloženia



Znalosť spôsobu financovania



AW3. Vedeli ste, že organizácia „Správca zálohového systému“, ktorá spravuje zálohovanie, je neštátna nezisková organizácia tvorená zástupcami výrobcov nealkoholických nápojov a minerálnych vôd, výrobcov piva a zástupcami veľkoobchodu a maloobchodu? / FIN. Z čoho si myslíte, že je financovaná činnosť organizácie „Správca zálohového systému“?

2muse | základ správnych rozhodnutí

Kontakty

Máte otázky? Neváhajte nás kontaktovať!

Stanislava Púčková
stanislava.puckova@2muse.sk
+421 917 418 201

Viktória Kajanovičová
viktoria.kajanovicova@2muse.sk
+421 918 581 246

90%
dlhodobá
návratnosť

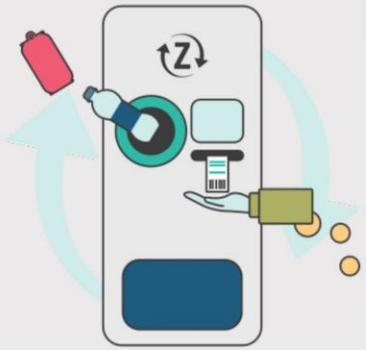
Ľudia vnímajú
zálohovanie
vysoko pozitívne

SPRÁVCA ZÁLOHOVÉHO SYSTÉMU

96%
pozná
a rozumie
zálohovaniu

Ako sa darilo zálohovaniu v roku 2025

94%
záujem
o zálohovanie



85%
Slovenska sa
k najbližšiemu
OM prepraví
do 15 minút

zálohovanie
je
dostupnejšie

Informácie
o zálohovaní
sa šíria aj
v rodinách

Viac ako dve
tretiny Slovákov
si zálohovanie
spája s čistejším
prostredím

ZVÝŠENIE
kvality
odberných miest

89%
Považuje
zálohovanie
za užitočné
riešenie

Slovensko zálohuje

Najčastejšie otázky všeobecnej aj odbornej verejnosti k systému zálohovania a ich odpovede nájdete na:

www.slovenskozalohuje.sk

Kontaktné údaje:

info@spravcazaloh.sk