

Pracovný list pre žiakov

Téma: Propagácia a marketing – ako pripraviť účinnú reklamu pre rôzne cieľové skupiny

Meno skupiny: _____

Dátum: _____

Mená členov skupiny:

1. Pojmy, ktoré dnes používame

- Reklama

- Reklamný spot

- Slogan

- Marketing

2. Ako propagujeme zálohovanie.

Pozrite si stránku www.slovenskozalohuje.sk a vyhľadajte na nej reklamu, reklamné spoty a slogany slúžiace na propagáciu zálohového systému.

Odpovedzte na otázky:

Pre koho je reklama zaujímavá?

.....

.....

Ktoré skupiny obyvateľov môže vhodne osloviť?

.....

.....

Ako reklama pôsobí na vás – aké z nej máte pocity, čím vás oslovila, čo by ste navrhovali zmeniť?

.....

.....

Prečo je dôležité propagovať zálohový systém medzi rôznymi cieľovými skupinami

.....

.....

3. Cieľové skupiny a spôsoby ich oslovenia

Do zdieľaného súboru si napíšte vašu cieľovú skupinu a pokúste sa o nej zistiť čo najviac. Svoje zistenia si zapíšte v štruktúre:

Aké hodnoty, záujmy a motivácie má táto skupina:

.....

Aké komunikačné kanály využíva (TV, sociálne siete, letáky, osobné stretnutia)?.....

.....

4. Vlastná návrh propagácie zálohového systému na Slovensku

Pre cieľovú skupinu navrhnete reklamu na zálohový systém. Návrh by mal obsahovať:

Zrozumiteľné informácie o zálohovom systéme

.....

.....

Prispôsobenie štýlu a tónu cieľovej skupine

.....

.....

Pútavé prvky, ako napríklad slogan, výzva k akcii alebo vizuálne nápady

.....

.....

Navrhnete:

Forma reklamy

.....

Hlavná postava postavička

.....

Príbeh

.....

Jazykový štýl (formálny, neformálny, vtipný, vecný...)

.....

Motivácia k zapojeniu sa

.....

Priestor na Vaše poznámky

5. Prezentovanie vlastných reklám

V sledovaných prezentáciách zhodnoťte:

Čo je na reklame, ktorú ste práve videli o zálohovaní, účinné?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Čo by sa dalo vylepšiť z pohľadu zvyšovania informovanosti o zálohovom systéme?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Zodpovedá vytvorená reklama cieľovej skupine?

.....

.....

.....

.....

.....

6. Záver a zhrnutie

Ako môžem viac vo svojom okolí propagovať zálohovanie PET fliaš a plechoviek?

Záverečné zhrnutie:

- Aký výber jazykových prostriedkov a jazykový štýl ste vo svojom spote s ohľadom na vybranú cieľovú skupinu zvolili?
- Ktoré prostriedky sú totožné pre všetky alebo väčšinu spotov?
- Ktoré jazykové prostriedky sa javia efektívne pre vás, žiakov stredných škôl, ako vhodné z hľadiska propagácie zálohového systému a motivácie k zálohovaniu?

